

**Polityka prywatności
strony internetowej
www.czystarzeka.org**

Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych

Troska o ich bezpieczeństwo to dla nas nie tylko obowiązek, ale przede wszystkim kwestia zaufania, które chcemy wzajemnie budować.

Dlatego stworzyliśmy ten dokument.

Znajdziesz w nim informacje o tym, do czego używamy Twoich danych, dlaczego mamy do tego prawo i jak długo je przechowujemy. Dodatkowo, dowiesz się tutaj, jakie prawa przysługują Ci dzięki RODO.

Informacje podzieliliśmy na dwie części:

1. w pierwszej części piszemy o Twoich danych – kiedy i jak je przetwarzamy – informacje przedstawione są w formie dedykowanych klauzul informacyjnych;
2. w drugiej części wyjaśniamy, jak działają ciasteczka (pliki cookie) oraz inne narzędzia, które obserwują Twoją aktywność w sieci w związku z korzystaniem z naszej strony internetowej.

Aby szybko odnaleźć informacje, które Cię interesują, skorzystaj z odnośników w spisie treści.

Dane osobowe zbieramy także za pomocą stron internetowych:

1. www.operacjarzeka.pl oraz
2. www.polskanakajaki.pl

Jeśli chcesz się dowiedzieć, jak przetwarzamy dane osobowe w związku z akcjami organizowanymi za pośrednictwem tych stron, odpowiednie informacje znajdziesz na tych stronach w zakładkach „Polityka prywatności”.

Spis treści

Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych	2
Darczyńcy.....	4
Dziennikarze	6
Osoby korzystające z zakładki „Kontakt” na stronie internetowej	9
Kontrahenci (w tym dostawcy) i ich przedstawiciele.....	11
Odbiorcy komunikatów marketingowych.....	15
Uczestnicy wydarzeń	18
Uczestnicy wydarzeń - dzieci	21
Osoby, których wizerunek znajduje się na materiałach promocyjnych.....	24
Użytkownicy strony internetowej (dane pochodzące z cookies lub innych technologii śledzących)	27
Użytkownicy mediów społecznościowych.....	30
Pliki cookie.....	33
Zmiany w Polityce Prywatności	34

Darczyńcy

Administrator	Fundacja Czysta Rzeka z siedzibą w Łosicach, ul. Rynek 12, 08-200 Łosice, KRS: 0001090661
Dane kontaktowe Administratora	kontakt@czystarzeka.org
Kontakt w sprawach ochrony danych:	kontakt@czystarzeka.org
Cele i podstawy prawne przetwarzania	
Cel	Zawarcie i realizacja umowy darowizny pieniężnej zawieranej z Administratorem, wobec przekazania przez Ciebie kwoty darowizny - art. 6 ust. 1 lit. b RODO (jeśli dokonujesz darowizny w swoim imieniu) lub art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (jeśli dokonujesz darowizny w imieniu osoby innej osoby).
Cel	Realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
Cel	Prowadzenie z Tobą korespondencji w związku z Twoimi pytaniami lub prośbami kierowanymi do Administratora (np.dot. zmiany kwoty darowizny), problemami związanymi z obsługą wpłaty darowizny, w celu podziękowania za wpłatę darowizny (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Cel	w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Czas przechowywania danych	Jeżeli dane przetwarzamy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wówczas będą one w tym określonym celu przetwarzane do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Dane, z którymi mogą wiązać się roszczenia, będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń. W przypadku przetwarzania do celów związanych z obowiązkami prawnymi, będziemy przetwarzać dane przez okres trwania tych obowiązków (co do zasady 6 lat). Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie Twojej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania wycofasz zgodę, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu wycofania zgody.
Zakres danych	Dziennikarz: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa redakcji/portalu zatrudniającego dziennikarza, obszar zainteresowań.
Źródło danych	Standardowo pozyskujemy dane bezpośrednio od Ciebie. Czasem dane pozyskujemy ze źródeł ogólnodostępnych.

Obowiązek podania danych	Podanie danych nie jest wymogiem ustawowym ani warunkiem zawarcia umowy.
Co, jeśli nie podasz swoich danych	Jeśli nie podasz danych, nie będziesz mógł otrzymywać komunikatów związanych z działalnością Administratora ani zaproszeń na wydarzenia organizowane przez Administratora.
Odbiorcy danych	Odbiorcy to podmioty zewnętrzne, którym przekazujemy Twoje dane: - podmioty, które dostarczają nam narzędzia IT do przechowywania Twoich danych lub podmioty, które mają dostęp do Twoich danych w ramach prowadzonych prac serwisowych w systemach IT, - współpracujące z nami podmioty z branży marketingowej/PR, - operatorzy płatności, - audytorzy, biura księgowe, doradcy, kancelarie prawne, firmy konsultingowe.
Transfer danych	Co do zasady nie prześlemy Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Jednak ponieważ korzystamy z narzędzi informatycznych takich jak Microsoft 365, dane mogą być przekazywane do USA. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej i w oparciu o mechanizm Data Privacy Framework, jeżeli podmiot z USA znajduje się na liście https://www.dataprivacyframework.gov/list. Jeżeli podmiot nie znajduje się na liście Data Privacy Framework, dane osobowe zostaną przekazane poza EOG po uprzednim zawarciu tzw. standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO). Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz uzyskać kopię zawartych standardowych klauzul umownych.
Zautomatyzowane decyzje	Twoje dane nie będą podlegać decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołującej skutki prawne lub mającej podobny istotny wpływ.
Twoje prawa	a) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO, b) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO, c) usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO, d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO, e) przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO, f) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody, a także g) prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes

	Administradora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane z Twoją szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.
Prawo skargi	Jeśli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz na stronie urzędu .
Data ostatniej aktualizacji	07.09.2026 r.

Dziennikarze

Administrator	Fundacja Czysta Rzeka z siedzibą w Łosicach, ul. Rynek 12, 08-200 Łosice, KRS: 0001090661
Dane kontaktowe Administratora	kontakt@czystarzeka.org
Kontakt w sprawach ochrony danych:	kontakt@czystarzeka.org
Cele i podstawy prawne przetwarzania	
Cel	Wysyłka informacji prasowych oraz zaproszeń na wydarzenia organizowane przez Administratora, w tym konferencje prasowe oraz prezentacje nowych produktów, w celu promocji marki Administratora, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f).
Cel	Realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Cel	W celach wskazanych w treści zgód, jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
Czas przechowywania danych	Jeżeli dane przetwarzamy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wówczas będą one w tym określonym celu przetwarzane do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Dane, z którymi mogą wiązać się roszczenia, będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie Twojej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania wycofasz zgodę, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu wycofania zgody.

Zakres danych	Dziennikarz: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa redakcji/portalu zatrudniającego dziennikarza, obszar zainteresowań.
Źródło danych	Standardowo pozyskujemy dane bezpośrednio od Ciebie. Czasem dane pozyskujemy ze źródeł ogólnodostępnych.
Obowiązek podania danych	Podanie danych nie jest wymogiem ustawowym ani warunkiem zawarcia umowy.
Co, jeśli nie podasz swoich danych	Jeśli nie podasz danych, nie będziesz mógł otrzymywać komunikatów związanych z działalnością Administratora ani zaproszeń na wydarzenia organizowane przez Administratora.
Odbiorcy danych	Odbiorcy to podmioty zewnętrzne, którym przekazujemy Twoje dane: - podmioty, które dostarczają nam narzędzia IT do przechowywania Twoich danych lub podmioty, które mają dostęp do Twoich danych w ramach prowadzonych prac serwisowych w systemach IT, - współpracujące z nami podmioty z branży marketingowej/PR, - audytorzy, biura księgowe, doradcy, kancelarie prawne, firmy konsultingowe.
Transfer danych	Co do zasady nie prześlemy Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Jednak ponieważ korzystamy z narzędzi informatycznych takich jak Microsoft 365, dane mogą być przekazywane do USA. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej i w oparciu o mechanizm Data Privacy Framework, jeżeli podmiot z USA znajduje się na liście https://www.dataprivacyframework.gov/list . Jeżeli podmiot nie znajduje się na liście Data Privacy Framework, dane osobowe zostaną przekazane poza EOG po uprzednim zawarciu tzw. standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO). Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz uzyskać kopię zawartych standardowych klauzul umownych.
Zautomatyzowane decyzje	Twoje dane nie będą podlegać decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołującej skutki prawne lub mającej podobny istotny wpływ.
Twoje prawa	h) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO, i) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO, j) usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO, k) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO, l) przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO, m) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody,

	a także n) prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane z Twoją szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.
Prawo skargi	Jeśli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz na stronie urzędu.
Data ostatniej aktualizacji	07.09.2026 r.

Osoby korzystające z zakładki „Kontakt” na stronie internetowej

Administrator	Fundacja Czysta Rzeka z siedzibą w Łosicach, ul. Rynek 12, 08-200 Łosice, KRS: 0001090661
Dane kontaktowe Administratora	kontakt@czystarzeka.org
Kontakt w sprawach ochrony danych:	kontakt@czystarzeka.org
Cele i podstawy prawne przetwarzania	
Cel	Kontakt z potencjalnym kontrahentem – podjęcie działań przed zawarciem umowy, na żądanie kontrahenta, wyrażone poprzez pozostawienie danych w zakładce „Kontakt” na stronie www (art. 6 ust. 1 lit. b RODO – jeśli jesteś potencjalnym kontrahentem; art. 6 ust. 1 lit. f RODO – jeśli jesteś osobą fizyczną działającą w imieniu lub na rzecz kontrahenta).
Cel	Udzielenie odpowiedzi na pytanie zadane za pomocą zakładki „Kontakt” (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Cel	Cele wskazane w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych, jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
Czas przechowywania danych	Dane osobowe będą przechowywane do czasu przedstawienia Ci oferty, a następnie przez okres 3 miesięcy od jej przedstawienia, jeżeli oferta nie została przyjęta. Jeżeli nasza oferta została przyjęta i wiąże nas umowa, wówczas Twoje dane będziemy przetwarzać przez czas dedykowany kontrahentom z aktywną umową Jeżeli Twoje zapytanie nie dotyczyło naszej oferty, wówczas Twoje dane będziemy przechowywać przez okres 3 miesięcy od udzielenia Ci odpowiedzi. Jeśli jesteś w określonej relacji z Administratorem (np. jesteś kontrahentem z aktywną umową), to wówczas Twoje dane pozyskane za pomocą zakładki Kontakt możemy przechowywać również do czasu przedawnienia roszczeń, wynikających z łączącego Ciebie i Administratora stosunku prawnego. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania zgłosisz uzasadniony sprzeciw wobec przetwarzania, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu uwzględnienia Twojego sprzeciwu. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie Twojej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania wycofasz zgodę, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu

	wycofania zgody.
Zakres danych	Standardowo są to: imię, adres e-mail oraz numer telefonu.
Źródło danych	Standardowo pozyskujemy dane bezpośrednio od Ciebie.
Obowiązek podania danych	Podanie niektórych danych nie jest warunkiem ustawowym ani warunkiem zawarcia umowy.
Co, jeśli nie podasz swoich danych	Jeśli nie podasz danych, nie będziemy mogli Ci przedstawić naszej oferty ani udzielić odpowiedzi na inne zadane przez Ciebie pytanie.
Odbiorcy danych	Odbiorcy to podmioty zewnętrzne, którym przekazujemy Twoje dane: - podmioty, które dostarczają nam narzędzia IT do przechowywania Twoich danych lub podmioty, które mają dostęp do Twoich danych w ramach prowadzonych prac serwisowych w systemach IT, - współpracujące z nami podmioty z branży marketingowej/PR, - audytorzy, biura księgowe, doradcy, kancelarie prawne, firmy konsultingowe.
Transfer danych	Co do zasady nie prześlemy Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Jednak ponieważ korzystamy z narzędzi informatycznych takich jak Microsoft 365, dane mogą być przekazywane do USA. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej i w oparciu o mechanizm Data Privacy Framework, jeżeli podmiot z USA znajduje się na liście https://www.dataprivacyframework.gov/list. Jeżeli podmiot nie znajduje się na liście Data Privacy Framework, dane osobowe zostaną przekazane poza EOG po uprzednim zawarciu tzw. standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO). Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz uzyskać kopię zawartych standardowych klauzul umownych.
Zautomatyzowane decyzje	Twoje dane nie będą podlegać decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołującej skutki prawne lub mającej podobny istotny wpływ.
Twoje prawa	a) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO, b) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO, c) usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO, d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO, e) przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO, f) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody,

	a także g) prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane z Twoją szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.
Prawo skargi	Jeśli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz na stronie urzędu.
Data ostatniej aktualizacji	07.09.2026 r.

Kontrahenci (w tym dostawcy) i ich przedstawiciele

Administrator	Fundacja Czysta Rzeka z siedzibą w Łosicach, ul. Rynek 12, 08-200 Łosice, KRS: 0001090661
Dane kontaktowe Administratora	kontakt@czystarzeka.org
Kontakt w sprawach ochrony danych:	kontakt@czystarzeka.org
Cele i podstawy prawne przetwarzania	
Cel	Realizacja umowy z kontrahentem lub podjęcie działań przed zawarciem umowy, na żądanie kontrahenta, wyrażone w dowolny sposób, np. poprzez wypełnienie formularza kontaktowego na stronie www (art. 6 ust. 1 lit. b RODO – jeśli jesteś kontrahentem; art. 6 ust. 1 lit. f RODO – jeśli jesteś osobą fizyczną działającą w imieniu lub na rzecz kontrahenta).
Cel	Realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
Cel	Realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Czas przechowywania danych	Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z umowy z kontrahentem. Określone dane będą też przechowywane do czasu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów szczególnych, w szczególności przechowywania dokumentów księgowych.

	Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania zgłosisz skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu uwzględnienia Twojego sprzeciwu.
Zakres danych	Naszym kontrahentem (stroną umowy) może być osoba fizyczna lub instytucja, np. spółka prawa handlowego. W tym drugim przypadku przetwarzamy dane osobowe osób, które działają w imieniu instytucji, np. prezesa, pełnomocnika czy osób kontaktowych w sprawie realizacji umowy. Przed zawarciem umowy z kontrahentem pozyskujemy dane niezbędne do rozpoczęcia negocjacji warunków współpracy. Zwykle są to podstawowe dane kontaktowe: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu. W przypadku kontrahentów - osób fizycznych przed zawarciem umowy pozyskujemy dodatkowe dane niezbędne dla jej zawarcia, np. PESEL czy adres zamieszkania. W toku trwania umowy z kontrahentem pozyskujemy lub przetwarzamy dalsze dane, jak np. dane na temat wystawionych przez kontrahenta faktur czy ogólnie – historii współpracy.
Źródło danych	Standardowo pozyskujemy dane bezpośrednio od Ciebie. Twoje dane osobowe mogą zostać również pozyskane z innego źródła, np. od naszego kontrahenta - spółki, jeżeli jesteś jej pracownikiem lub reprezentantem. Czasem dane osobowe pozyskujemy z publicznie dostępnych źródeł, np. ze strony internetowej kontrahenta lub tzw. wywiadowni gospodarczych, jeżeli chcemy zweryfikować kontrahenta przed nawiązaniem z nim współpracy.
Obowiązek podania danych	Podanie niektórych danych jest konieczne dla zawarcia i późniejszego wykonania umowy. Pamiętaj, że do zawarcia umowy może dochodzić w różny sposób, np. poprzez złożenie zamówienia w sklepie internetowym.
Co, jeśli nie podasz swoich danych	Jeśli nie podasz danych, których podanie jest warunkiem zawarcia lub realizacji umowy, umowa nie będzie mogła zostać zawarta lub być właściwie realizowana.
Odbiorcy danych	Odbiorcy to podmioty zewnętrzne, którym przekazujemy Twoje dane: - organy państwowe lub inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów, jeśli jest to niezbędne do realizacji obowiązków prawnych, - dostawcy zewnętrznych systemów teleinformatycznych, świadczący wsparcie i dostarczający rozwiązania informatyczne, - podmioty audytujące naszą działalność lub rzeczoznawcy,

	- podmioty świadczące usługi księgowe, doradcze prawne lub windykacyjne, - firmy utylizujące lub archiwizujące dokumenty i inne nośniki, - firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, - banki oraz pozostałe instytucje finansowe i płatnicze, - inne spółki z grupy kapitałowej Administratora.
Transfer danych	Co do zasady nie prześlemy Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Jednak ponieważ korzystamy z narzędzi informatycznych takich jak Microsoft 365, dane mogą być przekazywane do USA. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej i w oparciu o mechanizm Data Privacy Framework, jeżeli podmiot z USA znajduje się na liście https://www.dataprivacyframework.gov/list. Jeżeli podmiot nie znajduje się na liście Data Privacy Framework, dane osobowe zostaną przekazane poza EOG po uprzednim zawarciu tzw. standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO). Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz uzyskać kopię zawartych standardowych klauzul umownych.
Zautomatyzowane decyzje	Twoje dane nie będą podlegać decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołującej skutki prawne lub mającej podobny istotny wpływ.
Twoje prawa	a) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO, b) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO, c) usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO, d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO, e) przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO, f) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody, a także g) prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane z Twoją szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.
Prawo skargi	Jeśli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu

	Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz na stronie urzędu .
Data ostatniej aktualizacji	07.09.2026 r.

Odbiorcy komunikatów marketingowych

Administrator	Fundacja Czysta Rzeka z siedzibą w Łosicach, ul. Rynek 12, 08-200 Łosice, KRS: 0001090661
Dane kontaktowe Administratora	kontakt@czystarzeka.org
Kontakt w sprawach ochrony danych:	kontakt@czystarzeka.org
Cele i podstawy prawne przetwarzania	
Cel	Realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na marketingu własnych produktów i usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przy wykorzystaniu następujących form komunikacji: - rozmowy głosowe, - wiadomości e-mail, - SMS-y, - poczta tradycyjna. UWAGA: zastosowanie niektórych form komunikacji wymaga wyrażenia odrębnej zgody na zastosowanie tego kanału. Dotyczy to wiadomości e-mail oraz rozmów głosowych i SMS-ów (art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej).
Cel	Realizacja prawnie uzasadnionego interesu firm współpracujących z Administratorem polegającego na marketingu ich produktów i usług, gdy wyrazisz na to zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
Cel	Realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z wysyłką komunikatów marketingowych, jeżeli takie zostaną zgłoszone (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Cel	Cele wskazane w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych, jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
Czas przechowywania danych	Dane osobowe będą przechowywane do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec działań marketingowych lub wycofania zgody, w zależności od podstawy prawnej wysyłki komunikatów, tj. okazania nam w dowolny sposób, że nie chcesz otrzymywać od nas informacji o podejmowanych przez nas działaniach / naszych usługach. Jeżeli zgłosisz określone roszczenia związane z realizowaną przez nas wysyłką komunikatów marketingowych, dane będą przechowywane do czasu upływu terminów przedawnienia tych roszczeń.

	Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania zgłosisz skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu uwzględnienia Twojego sprzeciwu (<u>chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu uzasadniania sprzeciwu</u>). Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie Twojej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania wycofasz zgodę, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu wycofania zgody.
Zakres danych	Standardowo są to jedynie dane niezbędne do wysyłki komunikatu marketingowego, czyli imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, zaś w przypadku komunikatów wysyłanych pocztą tradycyjną – także adres korespondencyjny.
Źródło danych	Standardowo pozyskujemy dane bezpośrednio od Ciebie.
Obowiązek podania danych	Podanie danych nie jest ani wymogiem umownym, ani ustawowym.
Co, jeśli nie podasz swoich danych	Brak skutku z uwagi na powyższe.
Odbiorcy danych	Odbiorcy to podmioty zewnętrzne, którym przekazujemy Twoje dane: - dostawcy zewnętrznych systemów teleinformatycznych, świadczący wsparcie i dostarczający rozwiązania informatyczne, - podmioty świadczące usługi wysyłki komunikatów marketingowych na nasze zlecenie, - podmioty z grupy kapitałowej Administratora, - firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, - firmy utylizujące lub archiwizujące dokumenty i inne nośniki.
Transfer danych	Co do zasady nie prześlemy Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Jednak ponieważ korzystamy z narzędzi informatycznych takich jak Microsoft 365, dane mogą być przekazywane do USA. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej i w oparciu o mechanizm Data Privacy Framework, jeżeli podmiot z USA znajduje się na liście https://www.dataprivacyframework.gov/list. Jeżeli podmiot nie znajduje się na liście Data Privacy Framework, dane osobowe zostaną przekazane poza EOG po

	uprzednim zawarciu tzw. standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO). Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz uzyskać kopię zawartych standardowych klauzul umownych.
Zautomatyzowane decyzje	Twoje dane nie będą podlegać decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołującej skutki prawne lub mającej podobny istotny wpływ. Na podstawie tych danych, które przetwarzamy w procesie wysyłki komunikatów, nie podejmujemy zautomatyzowanych decyzji. Natomiast możemy takie decyzje podejmować na podstawie danych pozyskanych w innych procesach, np. w procesie realizacji zawartej w Tobą umowy. Twoją historię zakupową wykorzystujemy do zbudowania Twojego profilu, a następnie na tej podstawie decydujemy, jakie oferty Ci wysłać. Odbywa się to na podstawie art. 22 ust. 2 lit. c) RODO; warunkiem jest wcześniejsze uzyskanie od Ciebie wyraźnej zgody na takie działanie.
Twoje prawa	a) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO, b) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO, c) usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO, d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO, e) przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO, f) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody, a także g) prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane z Twoją szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.
Prawo skargi	Jeśli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz na stronie urzędu.
Data ostatniej aktualizacji	07.09.2026 r.

Uczestnicy wydarzeń

Administrator	Fundacja Czysta Rzeka z siedzibą w Łosicach, ul. Rynek 12, 08-200 Łosice, KRS: 0001090661
Dane kontaktowe Administratora	kontakt@czystarzeka.org
Kontakt w sprawach ochrony danych:	kontakt@czystarzeka.org
Cele i podstawy prawne przetwarzania	
Cel	Organizacja wydarzenia, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W przypadku rozpowszechniania danych w postaci wizerunku - promocja Administratora (w zakresie wynikającym z udzielonej zgody na rozpowszechnianie wizerunku wyrażonej w trybie art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dalej: zgoda prawnoautorska) – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO. UWAGA: w razie uczestnictwa w organizowanych przez Administratora wydarzeniach, które są utrwalane za pomocą filmu lub zdjęć, wzięcie w nich udziału jest równoznaczne ze zgodą na utrwalanie i bezpłatne wykorzystanie i/lub rozpowszechnianie wizerunku/ głosu/ wypowiedzi w materiałach promocyjnych i marketingowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Zgoda tak wyrażona obejmuje wszelkie formy rozpowszechniania i udostępniania, w szczególności udostępnienie na stronach internetowych administratora, na profilach prowadzonych przez administratora na portalach społecznościowych takich jak Facebook, Twitter i Instagram, oraz w drukowanych lub przesyłanych w sieci Internet w formie elektronicznej materiałach promocyjnych. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne. Wizerunek Uczestnika wydarzenia zestawiony będzie z wizerunkami innych uczestników oraz z treścią dotyczącą przedmiotu działalności Administratora i/lub jego partnerów, w tym także z treścią o charakterze marketingowym i promocyjnym. <i>(Uczestnik wydarzenia zrzeka się teraz jak i w przyszłości jakichkolwiek roszczeń, w tym finansowych, które mogłyby mu przysługiwać z tytułu publikacji wizerunku w wyżej wskazanych materiałach).</i>

Cel	Realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z organizowanym wydarzeniem, jeżeli takie zostaną zgłoszone (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Cel	Cele wskazane w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych, jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
Czas przechowywania danych	Dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia wydarzenia, a jeśli z przetwarzaniem mogą wiązać się roszczenia, dane będą przechowywane do momentu upływu terminów przedawnienia tych roszczeń. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania zgłoszisz skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu uwzględnienia Twojego sprzeciwu. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie Twojej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania wycofasz zgodę, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu wycofania zgody.
Zakres danych	Standardowo są to jedynie dane niezbędne do wysyłki zaproszenia oraz zorganizowania wydarzenia. W zależności od wydarzenia, mogą to być: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, zaś w dalszej kolejności – Twój wizerunek zarejestrowany podczas wydarzenia.
Źródło danych	Standardowo pozyskujemy dane bezpośrednio od Ciebie.
Obowiązek podania danych	Podanie danych nie jest ani wymogiem umownym, ani ustawowym.
Co, jeśli nie podasz swoich danych	Niepodanie danych może skutkować niemożliwością wzięcia udziału w wydarzeniu.
Odbiorcy danych	Odbiorcy to podmioty zewnętrzne, którym przekazujemy Twoje dane: - dostawcy zewnętrznych systemów teleinformatycznych, świadczący wsparcie i dostarczający rozwiązania informatyczne, - podmioty wspierające organizację i przeprowadzenie wydarzenia, - podmioty z grupy kapitałowej Administratora, - podmioty audytujące naszą działalność, - podmioty świadczące usługi księgowe, windykacyjne lub prawne, - dostawcy social mediów - w razie zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku.

Transfer danych	Co do zasady nie przekazemy Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Jednak ponieważ korzystamy z narzędzi informatycznych takich jak Microsoft 365, dane mogą być przekazywane do USA. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej i w oparciu mechanizm Data Privacy Framework, jeżeli podmiot z USA znajduje się na liście https://www.dataprivacyframework.gov/list. Jeżeli podmiot nie znajduje się na liście Data Privacy Framework, dane osobowe zostaną przekazane poza EOG po uprzednim zawarciu tzw. standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO). Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz uzyskać kopię zawartych standardowych klauzul umownych.
Zautomatyzowane decyzje	Twoje dane nie będą podlegać decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołującej skutki prawne lub mającej podobny istotny wpływ.
Twoje prawa	a) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO, b) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO, c) usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO, d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO, e) przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO, f) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody, a także g) prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane z Twoją szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.
Prawo skargi	Jeśli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz na stronie urzędu.
Data ostatniej aktualizacji	07.09.2026 r.

Uczestnicy wydarzeń - dzieci

UWAGA: rodzic/opiekun prawny jest zobowiązany do przekazania poniższych informacji dziecku, o ile jego stopień rozwoju pozwala na ich zrozumienie.	
Administrator	Fundacja Czysta Rzeka z siedzibą w Łosicach, ul. Rynek 12, 08-200 Łosice, KRS: 0001090661
Dane kontaktowe Administratora	kontakt@czystarzeka.org
Kontakt w sprawach ochrony danych:	kontakt@czystarzeka.org
Cele i podstawy prawne przetwarzania	
Cel	Organizacja wydarzenia, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W przypadku rozpowszechniania danych dzieci (uczestników wydarzeń organizowanych przez Administratora) w postaci wizerunku – celem tego jest promocja Administratora. Podstawą prawną przedstawiania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przy czym zgodę tę w imieniu dziecka wyraża jego rodzic/opiekun prawny. Zgoda ta może zostać wyrażona przez rodzica/opiekuna prawnego w imieniu dziecka w sposób dorozumiany, tzn. samo wejście na wydarzenie wraz z dzieckiem oznacza zgodę jego rodzica/opiekuna prawnego na rozpowszechnianie wizerunku dziecka. Zgoda taka jest również wymagana na gruncie art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zgoda udzielona przez rodzica/opiekuna prawnego w imieniu dziecka obejmuje bezpłatne wykorzystanie i/lub rozpowszechnianie wizerunku dziecka w materiałach promocyjnych i marketingowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Zgoda tak wyrażona obejmuje wszelkie formy rozpowszechniania i udostępniania, w szczególności udostępnienie na stronach internetowych administratora, na profilach prowadzonych przez administratora na portalach społecznościowych takich jak Facebook, Twitter i Instagram, oraz w drukowanych lub przesyłanych w sieci Internet w formie elektronicznej materiałach promocyjnych. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne. Wizerunek dziecka zestawiony będzie z wizerunkami innych uczestników wydarzenia oraz z treścią dotyczącą przedmiotu działalności Administratora i/lub jego partnerów, w tym także z

	treścią o charakterze marketingowym i promocyjnym. Rodzic/opiekun prawny zrzeka się w imieniu jakichkolwiek roszczeń, w tym finansowych, które mogłyby mu przysługiwać z tytułu publikacji wizerunku dziecka w wyżej wskazanych materiałach.
Czas przechowywania danych	Dane osobowe w postaci wizerunku dziecka, utrwalonego na wydarzeniu, będą przechowywane oraz rozpowszechniane do momentu wycofanie zgody na takie przetwarzanie przez rodzica/opiekuna prawnego lub przez dziecko – po osiągnięciu przez nie pełnoletniości.
Zakres danych	Wizerunek dziecka.
Źródło danych	Standardowo pozyskujemy dane bezpośrednio od Ciebie.
Obowiązek podania danych	Podanie danych nie jest ani wymogiem umownym, ani ustawowym.
Co, jeśli nie podasz swoich danych	Nie jest możliwe wzięcie udziału w wydarzeniu bez dziecka w taki sposób, aby jego wizerunek nie został utrwalony. Niemniej jednak, nawet jeśli zgoda na rozpowszechnianie wizerunku została wyrażona w sposób dorozumiany przez rodzica/opiekuna prawnego (poprzez samo pojawienie się dzieckiem na wydarzeniu), to może być ona wycofana jeszcze przed rozpoczęciem rozpowszechniania wizerunku np. w social mediach. Wówczas wizerunek dziecka nie będzie rozpowszechniany.
Odbiorcy danych	Odbiorcy to podmioty zewnętrzne, którym przekazujemy Twoje dane (wizerunek dziecka): - dostawcy zewnętrznych systemów teleinformatycznych, świadczący wsparcie i dostarczający rozwiązania informatyczne, - podmioty wspierające organizację i przeprowadzenie wydarzenia, - podmioty z grupy kapitałowej Administratora, - podmioty audytujące naszą działalność, - dostawcy social mediów - w razie zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku.
Transfer danych	Co do zasady nie prześlemy Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Jednak ponieważ korzystamy z narzędzi informatycznych takich jak Microsoft 365, dane mogą być przekazywane do USA. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej i w oparciu mechanizm Data Privacy Framework, jeżeli podmiot z USA znajduje się na liście https://www.dataprivacyframework.gov/list. Jeżeli podmiot nie znajduje się na liście Data Privacy

	Framework, dane osobowe zostaną przekazane poza EOG po uprzednim zawarciu tzw. standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO). Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz uzyskać kopię zawartych standardowych klauzul umownych.
Zautomatyzowane decyzje	Twoje dane (wizerunek dziecka) nie będą podlegać decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołującej skutki prawne lub mającej podobny istotny wpływ.
Twoje prawa	a) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO, b) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO, c) usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO, d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO, e) przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO, f) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody, a także g) prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane z Twoją szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.
Prawo skargi	Jeśli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz na stronie urzędu .
Data ostatniej aktualizacji	07.09.2026 r.

Osoby, których wizerunek znajduje się na materiałach promocyjnych

Administrator	Fundacja Czysta Rzeka z siedzibą w Łosicach, ul. Rynek 12, 08-200 Łosice, KRS: 0001090661
Dane kontaktowe Administratora	kontakt@czystarzeka.org
Kontakt w sprawach ochrony danych:	kontakt@czystarzeka.org
Cele i podstawy prawne przetwarzania	
Cel	Promocja Administratora lub podmiotów z nim współpracujących (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Cel taki jest realizowany również w przypadku rozpowszechniania wizerunku (dla nieograniczonego kręgu osób), w zakresie wynikającym z udzielonej zgody na rozpowszechnianie wizerunku wyrażonej w trybie art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub też umowy obejmującej zapłatę za pozowanie.
Cel	Realizacja postanowień umowy między osobą uwidocznioną w materiale promocyjnym a Administratorem, o ile taka została zawarta (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
Cel	Realizacja obowiązków Administratora wynikających z przepisów szczególnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych, w przypadku rozliczeń finansowych pomiędzy Administratorem a osobą uwidocznioną w materiale promocyjnym (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
Cel	Realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z umieszczeniem danych osobowych w materiale promocyjnym, jeżeli takie zostaną zgłoszone (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Cel	Cele wskazane w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych, jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). .
Czas przechowywania danych	Dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia publikacji materiału promocyjnego. W przypadku, gdy z osobą uwidocznioną w materiale promocyjnym została zawarta umowa (np. na pozowanie), dane będą przetwarzane również do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z umowy.

	Dane będą przechowywane do momentu upływu terminów przedawnienia roszczeń związanych z Twoją widocznością w materiale promocyjnym Administratora. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania zgłosisz skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu uwzględnienia Twojego sprzeciwu. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie Twojej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania wycofasz zgodę, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu wycofania zgody.
Zakres danych	Standardowo jest to Twój wizerunek. W zależności od materiału promocyjnego, mogą to być: imię i nazwisko, pełniona przez Ciebie funkcja, np. wykładowca akademicki.
Źródło danych	Standardowo pozyskujemy dane bezpośrednio od Ciebie, ewentualnie źródłem danych osobowych w postaci wizerunku może być autor danego materiału lub podmiot posiadający do niego prawa .
Obowiązek podania danych	Podanie danych nie jest ani wymogiem umownym, ani ustawowym, z wyjątkiem sytuacji, w których faktycznie zawieramy z osobami widocznymi w materiałach promocyjnych umowy, np. na pozowanie.
Co, jeśli nie podasz swoich danych	Brak skutku z uwagi na powyższe, z wyjątkiem danych niezbędnych do zawarcia umowy – wówczas bez podania danych umowa nie może zostać zawarta i nie może być Ci wypłacone np. wynagrodzenie za pozowanie.
Odbiorcy danych	Odbiorcy to podmioty zewnętrzne, którym przekazujemy Twoje dane: - podmioty, które dostarczają nam narzędzia IT do przechowywania Twoich danych lub podmioty, które mają dostęp do Twoich danych w ramach prowadzonych prac serwisowych w systemach IT, - podmioty wspierające nas przy produkcji materiałów promocyjnych: agencje fotograficzne czy graficy zajmujący się profesjonalną obróbką materiałów promocyjnych, - podmioty świadczące usługi prawne, jeżeli zajdzie taka potrzeba, np. w związku ze zgłoszonymi roszczeniami - dostawcy social mediów.
Transfer danych	Co do zasady nie prześlemy Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Jednak ponieważ korzystamy z narzędzi informatycznych takich jak Microsoft 365, dane mogą być przekazywane do USA. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej i w oparciu mechanizm Data Privacy Framework, jeżeli podmiot z USA znajduje się na liście

	https://www.dataprivacyframework.gov/list . Jeżeli podmiot nie znajduje się na liście Data Privacy Framework, dane osobowe zostaną przekazane poza EOG po uprzednim zawarciu tzw. standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO). Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz uzyskać kopię zawartych standardowych klauzul umownych.
Zautomatyzowane decyzje	Twoje dane nie będą podlegać decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołującej skutki prawne lub mającej podobny istotny wpływ.
Twoje prawa	a) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO, b) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO, c) usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO, d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO, e) przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO, f) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody, a także g) prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane z Twoją szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.
Prawo skargi	Jeśli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz na stronie urzędu .
Data ostatniej aktualizacji	07.09.2026 r.

Użytkownicy strony internetowej (dane pochodzące z cookies lub innych technologii śledzących)

Administrator	Fundacja Czysta Rzeka z siedzibą w Łosicach, ul. Rynek 12, 08-200 Łosice, KRS: 0001090661
Dane kontaktowe Administratora	kontakt@czystarzeka.org
Kontakt w sprawach ochrony danych:	kontakt@czystarzeka.org
Cele i podstawy prawne przetwarzania	UWAGA: jeżeli masz zarejestrowane konto na naszej stronie internetowej lub dokonujesz na niej zakupów, informacje na temat przetwarzania danych w tym zakresie znajdziesz w innych częściach Polityki.
Cel	Zapewnienie funkcjonalności strony internetowej i ułatwienie korzystania z niej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Cel	Prowadzenie analizy i statystyk dotyczących korzystania przez użytkowników ze strony internetowej Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Cel	Realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na analizowaniu działań zalogowanego lub niezalogowanego użytkownika, a następnie wykorzystywanie takich danych do tzw. remarketingu, tj. reklamowania Ci tych produktów i usług, którymi jesteś zainteresowany (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Cel	Cele wskazane w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych, jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
Czas przechowywania danych	Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) i zgłosisz uzasadniony sprzeciw wobec przetwarzania, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane do momentu uwzględnienia Twojego sprzeciwu. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie Twojej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i wycofasz zgodę, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane do momentu wycofania zgody.
Zakres danych	Standardowo są to takie dane jak adres IP oraz wszelkie informacje o Tobie pochodzące w plików cookie lub działania tzw. innych technologii śledzących. Mogą to być np. informacje o urządzeniu, z którego się z nami łączysz (z którego wchodzisz na naszą stronę internetową), informacje o przeglądarce z jakiej korzystasz, informacje na temat tego, w co klikałeś na naszej stronie internetowej. Szczegółowe informacje, jakie to mogą być dane, znajdziesz w części Polityki poświęconej plikom cookie.
Źródło danych	Standardowo pozyskujemy dane bezpośrednio od Ciebie jako użytkownika naszej strony internetowej.

Obowiązek podania danych	Podanie danych nie jest wymogiem umownym ani ustawowym.
Co, jeśli nie podasz swoich danych	Brak skutków z uwagi na powyższe.
Odbiorcy danych	Odbiorcy to podmioty zewnętrzne, którym przekazujemy Twoje dane: - organy państwowe lub inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów, jeśli jest to niezbędne do realizacji obowiązków prawnych, - nasi dostawcy, w tym dostawcy usług, o których mowa niżej, - podmioty, które dostarczają nam narzędzia IT do przetwarzania Twoich danych, w tym podmioty, które dostarczają nam tzw. technologie śledzące, - agencje marketingowe.
Transfer danych	Co do zasady nie prześlemy Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Jednak ponieważ korzystamy z narzędzi informatycznych takich jak Microsoft 365, dane mogą być przekazywane do USA. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej i w oparciu o mechanizm Data Privacy Framework, jeżeli podmiot z USA znajduje się na liście https://www.dataprivacyframework.gov/list. Jeżeli podmiot nie znajduje się na liście Data Privacy Framework, dane osobowe zostaną przekazane poza EOG po uprzednim zawarciu tzw. standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO). Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz uzyskać kopię zawartych standardowych klauzul umownych.
Zautomatyzowane decyzje	Twoje dane nie będą podlegać decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołującej skutki prawne lub mającej podobny istotny wpływ.
Twoje prawa	a) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO, b) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO, c) usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO, d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO, e) przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO, f) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody, a także g) prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes

	Administradora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane z Twoją szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.
Prawo skargi	Jeśli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz na stronie urzędu.
Data ostatniej aktualizacji	07.09.2026 r.

Użytkownicy mediów społecznościowych

Administrator	Fundacja Czysta Rzeka z siedzibą w Łosicach, ul. Rynek 12, 08-200 Łosice, KRS: 0001090661
Dane kontaktowe Administratora	kontakt@czystarzeka.org
Kontakt w sprawach ochrony danych:	kontakt@czystarzeka.org
Cele i podstawy prawne przetwarzania	
Cel	Promocja działalności Administratora za pomocą mediów społecznościowych oraz umożliwienie użytkownikom mediów społecznościowych komunikowania się z Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Cel	Prowadzenie analizy i statystyk dotyczących korzystania przez użytkowników z profili Administratora w mediach społecznościowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
Czas przechowywania danych	Twoje dane przechowujemy/przetwarzamy tak długo, jak je posiadamy w danym medium społecznościowym. Nie kasujemy postów ani komentarzy pod nimi zamieszczanych (chyba, że naruszają regulamin), ani wiadomości prywatnych do nas przysłanych. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) i zgłosisz uzasadniony sprzeciw wobec przetwarzania, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane do momentu uwzględnienia Twojego sprzeciwu. W praktyce oznacza to, że wówczas usuniemy Twoje dane np. z posta albo wiadomość prywatną od Ciebie.
Zakres danych	Standardowo są to dane, które udostępniasz nam poprzez sam fakt korzystania z naszego profilu w mediach społecznościowych. Przetwarzamy zatem dane o fakcie, że polubiłeś/obserwujesz nasz profil, jak również treść pozostawionych przez Ciebie komentarzy czy wiadomości prywatnych. Często będzie to również Twoje imię i nazwisko, choć to zależy od tego, jaką nazwą użytkownika posługujesz się w danym medium społecznościowym. Pewne dane statystyczne możemy też wywieść na podstawie Twojej aktywności w naszych social mediach, np. co do Twoich zainteresowań określonymi tematami.
Źródło danych	Standardowo pozyskujemy dane bezpośrednio od Ciebie.
Obowiązek podania danych	Podanie danych nie jest wymogiem umownym ani ustawowym.
Co, jeśli nie podasz swoich danych	Brak skutków z uwagi na powyższe.

Odbiorcy danych	Odbiorcy to podmioty zewnętrzne, którym przekazujemy Twoje dane: - podmioty, które dostarczają nam narzędzia IT do przetwarzania Twoich danych, w tym podmioty, które dostarczają nam tzw. technologie śledzące, - agencje marketingowe, w szczególności, jeżeli zlecamy im prowadzenie naszych profili w mediach społecznościowych.
Transfer danych	Co do zasady nie prześlemy Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Jednak ponieważ korzystamy z narzędzi informatycznych takich jak Microsoft 365, dane mogą być przekazywane do USA. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej i w oparciu mechanizm Data Privacy Framework, jeżeli podmiot z USA znajduje się na liście https://www.dataprivacyframework.gov/list. Jeżeli podmiot nie znajduje się na liście Data Privacy Framework, dane osobowe zostaną przekazane poza EOG po uprzednim zawarciu tzw. standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO). Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz uzyskać kopię zawartych standardowych klauzul umownych.
Zautomatyzowane decyzje	Twoje dane nie będą podlegać decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołującej skutki prawne lub mającej podobny istotny wpływ.
Twoje prawa	a) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO, b) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO, c) usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO, d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO, e) przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO, f) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody, a także g) prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane z Twoją szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.

Prawo skargi	Jeśli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz na stronie urzędu .
Data ostatniej aktualizacji	07.09.2026 r.

Pliki cookie

I. Czym są pliki cookie

1. Pliki cookie to niewielkie pliki tekstowe, które zapisują się na Twoim komputerze lub smartfonie, gdy wyświetlasz naszą stronę internetową. Istnieją różne rodzaje plików cookie. My podzieliliśmy je dla Ciebie na dwie grupy:
 - a) niezbędne do korzystania z naszej strony internetowej,
 - b) pozostałe.
2. Dzięki niezbędnym plikom cookie nasza strona jest stabilna. Pliki te mierzą ruch i zabezpieczają nas przed przeciążeniem strony. Zapamiętują Twoje wybory, które dotyczą prywatności lub tego, jak wypełniasz nasze formularze. Cookies zapisują też zawartość Twojego koszyka oraz monitorują status zalogowania. Te pliki cookie stosujemy domyślnie. Oznacza to, że zapisujemy je na Twoim komputerze lub smartfonie, gdy odwiedzasz naszą stronę internetową.

[Art. 399 ust. 3 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej]
3. Pozostałe pliki cookie wykorzystujemy tylko wtedy, gdy wyrazisz na to zgodę.

II. Z jakich plików cookie korzystamy

1. Pełna lista plików cookies wykorzystywanych na naszej stronie internetowej jest dostępna w narzędziu służącym do zarządzania zgodami na stosowanie plików cookies, które wyświetla się po wejściu na stronę.
2. W narzędziu tym możesz zapoznać się z poszczególnymi rodzajami plików cookies, ich przeznaczeniem oraz informacjami dotyczącymi każdego z nich. Za jego pośrednictwem możesz również zarządzać swoimi preferencjami i udzielonymi zgodami dotyczącymi wykorzystywania plików cookies.

III. Zgoda na instalację plików cookie

1. Gdy odwiedź naszą stronę, wyświetlimy Ci baner z informacją o tym, że używamy plików cookie. Jeśli wybierzesz opcję „Zezwól na wszystkie”, będzie to oznaczać, że akceptujesz wszystkie pliki cookie. W ten sposób potwierdzasz też, że wiesz, czym są pliki cookie, których używamy i do jakich celów to robimy oraz kiedy przekazujemy dane z tych plików naszym partnerom.
2. Pamiętaj, że nie musimy mieć Twojej zgody, aby używać niezbędnych plików cookie.

[Art. 399 ust. 3 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej]

IV. Brak zgody na instalację plików cookie

Jeśli nie chcesz, aby nasze pliki cookie były zapisywane na Twoim urządzeniu, wybierz opcję „**Odrzuć wszystkie**”. Gdy wybierzesz tę opcję, odrzucisz wszystkie pliki, oprócz tych niezbędnych.

V. Modyfikowanie ustawień plików cookie

Jeśli chcesz zarządzać swoimi preferencjami, które dotyczą plików cookie, wybierz opcję „Spersonalizuj”.

VI. Wycofanie zgody

Pamiętaj, że w każdym momencie możesz zmienić swoje preferencje, które dotyczą zgód. Aby to zrobić, kliknij w niebieską ikonkę, która przedstawia spinacz. Znajdziesz ją w lewym dolnym rogu naszej strony.

Zmiany w Polityce Prywatności

Jeżeli zajdą zmiany w sposobie przetwarzania Twoich danych osobowych, wówczas zaktualizujemy niniejszą Politykę Prywatności, a jej najnowszą wersję zamieścimy na naszej stronie internetowej, z wyprzedzeniem proporcjonalnym do istotności zmiany.